

LISTINO GRUPPO
EDITORIALE MULTIMEDIALE
GREEN PLANET EDITING



www.greenplanetnews.it www.greenplanetediting.it

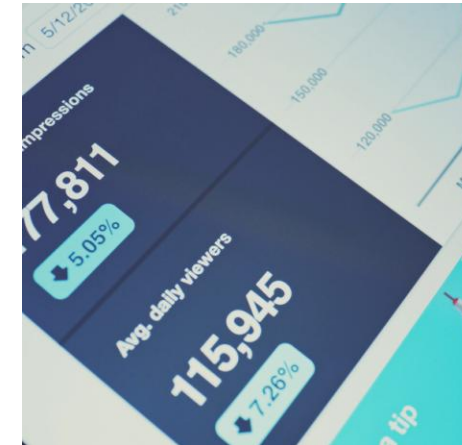
www.mindcucinaegusto.com www.scrittoreinviaggio.com



EDITORIA



MULTIMEDIA



WEB MARKETING

FORMAZIONE

LA NOSTRA OFFERTA

Il Gruppo opera in quattro settori della comunicazione: editoria, web marketing, produzioni audiovisive, formazione. Per mettere a frutto le tante risorse interne del Gruppo, la massima attenzione è riservata da sempre alla valutazione di quali siano i progetti etici e socio-culturali meritevoli di essere sviluppati o nei quali investire in partnership con altre realtà che chiedono l'intervento del Gruppo per far crescere una propria idea.

LISTINO EDITORIA, ARTICOLI E COMUNICATI STAMPA

Articoli e Comunicati stampa

Realizzazione articolo pubbliredazionale - 175 €

Intervista - da valutare in base alla richiesta

Copywriting - da valutare in base alla richiesta

Revisione e correzione articolo - da valutare in base alla richiesta

Stesura comunicati stampa - da valutare in base alla richiesta

Revisione comunicati stampa - da valutare in base alla richiesta

Libri, riviste, magazine, cataloghi, periodici in formato digitale e/o cartaceo

Correzione di bozze - da valutare in base alla richiesta

Editing - da valutare in base alla richiesta

Reperimento materiali (ricerche iconografiche e bibliografiche) - da valutare in base alla richiesta

Composizione grafica - da valutare in base alla richiesta

Promozione

Promozione Ufficio stampa - da valutare in base alla richiesta

Conferenze stampa e lanci promozionali - da valutare in base alla richiesta

Focus Group - da valutare in base alla richiesta

LISTINO EDITORIA, ARTICOLI E COMUNICATI STAMPA

Banner su GREEN PLANET NEWS e MIND CUCINA E GUSTO
per singolo sito

1 settimana - 50 €

1 mese - 150 €

1 trimestre - 400 €

1 semestre - 600 €

1 anno - 1400 €

C O N T A T T I

redazione@greenplanetnews.it

www.greenplanetnews.it

Green Planet News testata registrata presso il Tribunale di Roma n° 26/2018